

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВОЛОГДЫ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР "ЕДИНСТВО"»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

Рассмотрено на педагогическом совете
МУ ДО ДЮЦ «Единство»
Протокол № 4 от 29.05.2018 года



Принято на заседании учебно-методического совета
ФГБУН ВолНЦ РАН
Протокол №2 от 08.06.2018 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности**

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Стартовый уровень

Возраст учащихся: 11 - 12 лет
Срок реализации: 2 года (2 модуля)
Каждый модуль программы реализуется в течение календарного года с 1 сентября по 31 мая, включая каникулярное время.

Автор-составитель:
Груздева М.А., педагог дополнительного образования МУ ДО ДЮЦ «Единство», старший научный сотрудник, заведующий лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН к.э.н., первая квалификационная категория

Вологда
2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономика – это умение
пользоваться жизнью
наилучшим образом.
Бернард Шоу

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Введение в экономику» реализуется на основе Договора о сетевом взаимодействии в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ, статья 15. Сетевая форма реализации программы обеспечивает возможность освоения учащимися образовательной программы с использованием ресурсов двух организаций МУ ДО ДЮЦ «Единство» и ФГБУН ВолНЦ РАН города Вологды. Программа направлена на получение и углубление стартовых знаний по экономике.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014г., № 1726-р);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам (утверждён приказом Минобрнауки РФ от 29.08.2013г., №1008);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Письмо Министерства образования и науки России от 18 ноября 2015 года №09-3242;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года №41 Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Актуальность программы

Рыночные экономические отношения, складывающиеся в России, являются «новыми» для большинства россиян, но для детей они становятся естественной средой обитания. Ориентация детей на жизнь в системе рыночных отношений — необходимая и очень сложная задача педагогики. Новое поколение должно иметь конвертируемое образование, а важнейшим элементом последнего являются экономические знания и умение экономически мыслить.

Жизнь в условиях рыночной экономики требует от личности усвоения элементарных экономических понятий и приобретения «рыночных» навыков поведения. В то же время жизненный опыт учащихся достаточен для восприятия элементарных экономических сведений. Изучение экономики помогает детям развить *экономическое мышление*. Под термином «экономическое мышление» понимается как познание сущности экономических процессов, выявление их закономерностей с помощью мыслительных операций, таких как: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение), так и реализация экономических знаний и умений в экономической деятельности и поведении. *Экономическое мышление* является важной составляющей экономической культуры человека.

Развитие экономического мышления – путь социализации личности учащихся, так как целью экономического воспитания в широком смысле слова является формирование социально-активной, творческой личности с материалистическим мировоззрением, личности, ориентированной на общечеловеческие ценности. В более узком смысле слова цель экономического воспитания — ознакомление детей с экономическими проблемами, приобщение к домашней экономике, экономии электричества, тепла, воды, воспитание умения анализировать экономические явления, а также потребности в социально значимой и содержательной деятельности.

Изучение экономики предусматривает формирование у учащихся устойчивого интереса к предмету, выявление и развитие их творческих способностей, ориентацию на профессии, существенно связанные с экономикой.

Процесс экономического мышления всегда осуществляется в определенных понятиях, категориях, законах и проходит в своем развитии ряд последовательных этапов и ступеней: восприятие - осознание - применение в практической деятельности. По мнению ведущих психологов об уровне развития экономического мышления позволяет судить экономическое поведение, в котором проявляются его взаимоотношения с социальной средой и которые можно выразить такими качествами, как трудолюбие, дисциплинированность, бережливость, экономность, деловитость, предприимчивость. Достичь высокого уровня мышления и общественно необходимого поведения человек может лишь тогда, когда он научится мыслить экономическими категориями, отражающими новые процессы и явления в экономике, и когда у него будет сформирована потребность, желание и необходимость применять полученные знания на практике, т.е. когда будет развито экономическое сознание, как результат экономического мышления.

Развитие экономического мышления предполагает наличие интеллектуальных умений связанных с:

- умением анализировать и обобщать усвоенные экономические знания;
- умением сравнивать, классифицировать и систематизировать понятия и явления, с которыми дети познакомились в процессе обучения;
- умением находить причинно – следственные связи фактов, явлений, различных процессов экономической жизни;
- умением выделять общее, особенное и единичное в усвоенных знаниях;
- умением выделять сущность экономической проблемы и находить способы ее разрешения;
- умением применять простейший математический аппарат при решении задач экономического характера.

Среди способов развития экономического мышления учащихся можно выделить: обучение решению задач с экономическим содержанием, экономических проблемных ситуаций, деловые игры, экскурсии, проекты и исследования в области экономики. Именно эти способы позволяют ученику проявить логичность, нестандартность, самостоятельность мышления, понимание проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают воображение и логику рассуждений.

Судить о развитии экономического мышления можно на основе экономического поведения в ходе практической и игровой деятельности, а именно в сюжетно-дидактических и ролевых играх в которых моделируются реальные жизненные ситуации, связанные с операциями купли - продажи, производства и сбыта.

Формируя экономический способ мышления отдельного ученика, его экономическую культуру, в конечном счёте, создается фундамент благосостояния общества в целом.

В настоящее время в большинстве общеобразовательных школ города Вологды преподавание экономики ведётся в старших классах, поэтому создание в системе дополнительного образования направления для *более раннего изучения экономики* и создания основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старших классах, является актуальным и своевременным. Для реализации данного направления в дополнительном образовании и создана программа «Введение в экономику».

Цель программы: формирование экономического мышления в процессе освоения экономических знаний, умений, навыков, необходимых для ориентации и существования в современном рыночном мире.

Задачи программы:

Личностные

1. Развивать личностный и социокультурный смысл усвоения экономических знаний (познавательная и творческая активность, мировоззрение, смыслы, ценности, убеждения, профориентация).

2. Развивать коммуникативные навыки как основы экономических отношений.

Метапредметные

1. Развивать и формировать методологические умения и навыки логического и латерального мышления как составляющих экономического мышления.

2. Развивать навыки познавательной, творческой, проектно-исследовательской деятельности как способа развития экономического мышления.

Предметные

1. Сформировать экономические знания как основы экономического мышления

2. Сформировать навыки экономического поведения как проявления экономического мышления.

3. Получить стартовые знания для углублённого изучения экономики

Уровень программы – стартовый.

Отличительная особенность программы

Преподавание экономики в большинстве общеобразовательных учреждений города Вологды проходит только в старших классах. Данная программа позволяет обеспечить непрерывное изучение экономики начиная уже с 5 класса. Содержание программы представляет собой интегрированную совокупность разработок ведущих экономистов и авторов учебников и пособий по экономике (С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.С. Автономов, А.П. Киреев, И.А. Ким, М.С. Бойко, И.В. Липсиц, Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова, С.А. Михеева, Г.В. Савицкая и многие другие). Отличительной особенностью программы является разнообразие тем и форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, практикумы, экскурсии, дискуссии, олимпиадная подготовка, творческие занятия, лекции, беседы, экономические викторины, ребусы, квесты, работа с интерактивными ресурсами и экономическими симуляторами). Подобное разнообразие форм работы возможно только в рамках творческого объединения учреждения дополнительного образования. Итогом освоения программы является формирование экономического мышления учащихся, развитие их творческих способностей, умения поиска нестандартных решений, получение знаний об особенностях экономических моделей, навыков финансовой грамотности и приобретение практического опыта в решении экономических задач. Данная программа рассчитана только на работу в детском объединении в системе дополнительного образования.

Данная учебная программа опирается на следующие принципы обучения:

- доступность восприятия предлагаемого к изучению материала, основанная на анализе реальных жизненных ситуаций и учете психологических особенностей развития детей данного возраста;
- стимулирование инициативы и раскрытие творческих способностей учащихся;
- комплексный и системный подход к обучению, предусматривающий полноту, глубину и логику раскрытия информации;
- позитивность развития личности через раскрытие взаимосвязей нравственности и экономики;
- создание благоприятного микроклимата в коллективе – как в социуме с равными возможностями для всех его членов;
- преемственность и междисциплинарный подход в обучении, обеспечивающие целостность представлений детей об исследуемом предмете.

Адресат программы

Программа рассчитана на занятия с детьми в возрасте 11-12 лет, интересующихся изучением экономики. В дальнейшем учащиеся могут продолжить обучение по программе углубленного уровня «Современная экономика». В группе 12-15 человек.

Объем и срок освоения программы

Общая продолжительность программы 144+18 часа. Предусмотрено время на индивидуальную работу и участие в конкурсных мероприятиях по 9 каждый год. Учебный курс рассчитан на 2 года обучения. Каждый модуль программы реализуется в течение календарного года с 1 сентября по 31 мая, включая каникулярное время.

Режим занятий

Занятия каждого модуля проводятся один раз в неделю по два часа, продолжительность каждого из которых 45 минут.

Формы обучения и виды занятий

Форма обучения по программе – очная. Методы и приемы работы с детьми ориентированы на применение наиболее прогрессивных методов обучения. Программа предусматривает сочетание различных методов обучения: уроки – деловые игры, практикумы в виде создания и защиты проектов, проигрывание житейских ситуаций, выполнение творческих заданий, участие в конкурсах, индивидуальные задания тестовой контроль качества знаний.

Проведение экскурсий в краеведческий музей, в банк и др. предусмотренные в курсе, дают детям дополнительную возможность усвоить пройденный материал, получить реальное представление о том, что изучалось на уроках.

Одной из форм обучения является игра. Игра способствует формированию на сознательном и подсознательном уровнях детей социально принятых этических норм поведения и осмыслению их. Игра дает некоторое обобщенное знание, которое непосредственно соединяется с положительными или отрицательными эмоциональными переживаниями.

К другим формам обучения следует отнести:

- ситуационный подход, основанный на погружении детей на уроках в реальные жизненные ситуации и позволяющие проявить себя каждому из учеников;
- проект как форма, позволяющая ребенку самостоятельно реализовать целевой подход к экономической деятельности (в случае индивидуальной подготовки проекта каждым учеником в качестве домашнего задания), и как форма, способствующая развитию навыков командной работы;

– исследование – как форма научного творчества.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Раздел/Тема	В том числе			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Тема 1. Понятие потребностей и их классификация	42	13	29	Тестирование
2	Тема 2. Натуральное и товарное хозяйство	4	2	2	
3	Тема 3. Деньги	25	6	19	Тестирование Эссе
4	Интеллектуально-массовые мероприятия	9		9	
5	Итоговая аттестация	1		1	Итоговый тест
	Всего	81	21	60	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Тема	В том числе		Всего
		теория	практика	
1-2	Что такое экономика?	1	1	2
3	Понятие потребности.	1		1
4	Закон возрастающей потребности		1	1
5	Потребность в еде	1		1
6	Здоровое питание. Обеспечение потребностей в еде		1	1
7-8	Экскурсия в Вологодскую областную научную библиотеку им. Бабушкина		2	2
9	Потребность в воде	1		1
10	Интересные факты о воде. Экономия воды		1	1
11-12	Потребность в одежде	1	1	2
13	Потребность в чистом воздухе	1		1
14	Экологические проблемы загрязненности воздуха		1	1
15	Потребность в компьютерах, средствах мобильной связи, электроприборах	1		1
16	Приоритеты свободного времени населения Вологодской области		1	1
17-18	Потребности и безопасность	1	1	2
19	Потребность в труде	1		1
20	Образование и профессиональное самоопределение		1	1
21	Ресурсы		1	1
22	Ограниченность ресурсов. Проблемы возобновляемости		1	1
23-24	Классификация ресурсов	1	1	2
25	Трудовые отношения	1		1
26	Правовые основы трудовых отношений		1	1
27-28	Деловая игра «Должностные инструкции»		2	2

29	Тестирование по теме «Трудовые отношения».		1	1
30	Заработная плата. Системы оплаты труда	1		1
31-32	Решение задач на темы «Труд и время»		2	2
33	Потребность в отдыхе		1	1
34	Виды отдыха. Рынок туризма		1	1
35-36	Деловая игра «Подбор персонала»		2	2
37-38	Бартер	1	1	2
39-40	Экскурсия в УЦ «Энергетик»		2	2
41-42	Деловая игра «Робинзон»		2	2
43	Натуральное хозяйство	1		1
44	Примеры натурального хозяйства. Переход к товарному производству.		1	1
45-46	Товарное хозяйство	1	1	2
47-48	Деньги. Для чего они нужны?	1	1	2
49-50	История денежной единицы России	1	1	2
51	Бумажные и металлические деньги.	1		1
52	Тест «Потребности, труд»		1	1
53	Электронные деньги	1		1
54	Способы обращения с электронными деньгами		1	1
55	Деньги как мера стоимости	1		1
56	Деньги как средство платежа		1	1
57-58	Деньги как средство обмена	1	1	2
59-60	Деловая игра «Деньги»		2	2
61	Мировые деньги		1	1
62	Валюта. Валюты разных стран		1	1
63	Закрепление материала. Игра «ассоциации»		1	1
63-65	Доходы и расходы семьи		2	2
66-67	Эссе на тему «Богатство, бюджет, экономия» по высказываниям философов и экономистов		2	2
68-69	Методы экономии. Социальное обеспечение		2	2
70-71	Деловая игра «Путешествие в страну экономика»		2	2
72-80	Интеллектуально-массовые мероприятия		9	9
81	Итоговая аттестация		1	1
Итого		21	60	81

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Понятие потребностей и их классификация – 42 часа.

Занятие 1-2. Что такое экономика?

Занятие 3. Понятие потребности.

Занятие 4. Закон возрастающей потребности.

Занятие 5. Потребность в еде.

Занятие 6. Здоровое питание. Обеспечение потребностей в еде.

Занятие 7-8. Экскурсия в Вологодскую областную научную библиотеку им. Бабушкина.

Занятие 9. Потребность в воде.

Занятие 10. Интересные факты о воде. Экономия воды.

Занятие 11-12. Потребность в одежде.

Занятие 13. Потребность в чистом воздухе.

Занятие 14. Экологические проблемы загрязненности воздуха.

Занятие 15. Потребность в компьютерах, средствах мобильной связи, электроприборах.

Занятие 16. Приоритеты свободного времени населения Вологодской области.

Занятие 17-18. Потребности и безопасность.

Занятие 19. Потребность в труде.

Занятие 20. Образование и профессиональное самоопределение.

Занятие 21. Ресурсы.

Занятие 22. Ограниченность ресурсов. Проблемы возобновляемости.

Занятие 23-24. Классификация ресурсов.

Занятие 25. Трудовые отношения.

Занятие 26. Правовые основы трудовых отношений.

Занятие 27-28. Деловая игра «Должностные инструкции».

Занятие 29. Тестирование по теме «Трудовые отношения».

Занятие 30. Заработная плата. Системы оплаты труда.

Занятие 31-32. Решение задач на темы «Труд и время».

Занятие 33. Потребность в отдыхе.

Занятие 34. Виды отдыха. Рынок туризма.

Занятие 35-36. Деловая игра «Подбор персонала».

Занятие 37-38. Бартер.

Занятие 39-40. Экскурсия в УЦ «Энергетик».

Занятие 41-42. Деловая игра «Робинзон».

Основные понятия: Что такое экономика. Понятие, история зарождения экономики. Понятие потребности. Закон возрастающих потребностей. Потребность в еде. Потребность в воде. Потребность в чистом воздухе. Потребность в одежде. Потребность в компьютерах, средствах мобильной связи, электробытовых приборах. Потребности и безопасность. Потребность в труде. Трудовые отношения. Труд и время. Потребность в отдыхе.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

– понятие потребности;

- классификацию потребностей;
- закон возрастающих потребностей;
- люди не могут иметь все, что хотят, и им приходится делать выбор.

Учащиеся должны уметь:

- приводить примеры потребностей;
- объяснять, что влияет на формирование потребностей;
- объяснять, почему из-за ограниченности необходимо делать выбор;
- описать конкретную ситуацию, в которой нужно делать выбор;
- правильно подбирать товары и услуги, удовлетворяющие каждую потребность в определенном списке потребностей.

Тема 2. Натуральное и товарное хозяйство – 4 часа.

Занятие 43. Натуральное хозяйство.

Занятие 44. Примеры натурального хозяйства. Переход к товарному производству.

Занятие 45-46. Товарное хозяйство.

Натуральное хозяйство, его особенности. Товарное хозяйство, его признаки. Обмен как основной способ получения нужных товаров и услуг. Специализация и необходимость обмена. Выгодность добровольного обмена для его участников. Взаимозависимость людей разных профессий при создании товаров и услуг.

Деловая игра «Экономика-наука о выборе»»

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

- что такое натуральное хозяйство
- что такое специализация и обмен; в чем выгоды специализации;
- о взаимосвязи специализации и обмена;
- люди обмениваются добровольно, поскольку ожидают, что в результате обмена им станет лучше.

Учащиеся должны уметь:

- объяснять преимущества специализации и обмена;
- приводить примеры разных профессий и указать, на производстве каких товаров или услуг специализируются люди, имеющие соответствующую профессию;
- объяснять взаимосвязь обмена и специализации;
- объяснять, почему нет необходимости все делать своими руками.

Тема 3. Деньги – 25 часов

Занятие 47-48. Деньги. Для чего они нужны?

Занятие 49-50. История денежной единицы России.

Занятие 51. Бумажные и металлические деньги.

Занятие 52. Тест «Потребности, труд».

Занятие 53. Электронные деньги.

Занятие 54. Способы обращения с электронными деньгами.

Занятие 55. Деньги как мера стоимости.

Занятие 56. Деньги как средство платежа.

Занятие 57-58. Деньги как средство обмена.

Занятие 59-60. Деловая игра «Деньги».

Занятие 61. Мировые деньги.

Занятие 62. Валюта. Валюты разных стран.

Занятие 63. Закрепление материала. Игра «ассоциации».

Занятие 64-65. Доходы и расходы семьи.

Занятие 66-67. Эссе на тему «Богатство, бюджет, экономия» по высказываниям философов и экономистов.

Занятие 68-69. Методы экономии. Социальное обеспечение.

Занятие 70-71. Деловая игра «Путешествие в страну экономика».

Основные понятия: Бартер как простейшая форма обмена. Трудности бартерного обмена. Разрешение проблем бартерного обмена при помощи денег. Эволюция денег. Металлические деньги. Бумажные деньги. Свойства и функции денег. Деньги как мера стоимости. Деньги – средство обмена. Деньги – средство платежа. Деньги – форма накопления. Продажа товаров и услуг. Покупка товаров и услуг. Цена. История денежной единицы России. Мировые деньги

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

- в чем трудности бартерного обмена и почему деньги помогают разрешению этих трудностей;
- основные функции денег;
- что такое цена.

Учащиеся должны уметь:

- показывать на примерах трудности бартерного обмена, понимать, как деньги способствуют их разрешению;
- привести примеры товаров, которые использовались в качестве денег в разное время и в разных странах;
- объяснять, почему одни товары можно легко использовать в качестве денег, а другие – затруднительно;
- называть свойства денег; объяснять функции денег;
- иметь представление об истории развития денег в России;
- определять функции мировых денег.

Занятие 72-80. Интеллектуально-массовые мероприятия.

Занятие 81. Итоговая аттестация

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Раздел/Тема	В том числе			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Тема 1. Повторение материалов 1-го года обучения	12	3	9	Деловая игра
2	Тема 2. Рынок товаров и услуг	26	4	22	Тестирование
3	Тема 3. Структура рыночной экономики	20	6	14	Тестирование
4	Тема 4. Богатство. Доходы семьи. Сбережения. Банки	12	7	5	Эссе
5	Интеллектуально-массовые мероприятия	9		9	
6	Итоговая аттестация	2	1	1	Экспресс-опрос
	Всего	81	21	60	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Тема	В том числе		Всего
		теория	практика	
1-2	Потребности и их виды		2	2
3-4	Деловая игра «Доходное производство»		2	2
5	Натуральное хозяйство	1		1
6	Товарное хозяйство	1		1
7	Деньги (повторение темы).	1		1
8	Решение задач на тему «Деньги»		1	1
9	Ресурсы. Классификация ресурсов		1	1
10	Ограниченность ресурсов		1	1
11-12	Валюта (повторение темы). Деловая игра «Мировые валюты»		2	2
13	Импорт.		1	1
14	Экспорт		1	1
15-16	Решение задач на тему «Валюта»		2	2
17-18	Цена. Решение задач на тему «Цена»		2	2
19	Стоимость	1		1
20	Особенности расчета стоимости		1	1
21-22	Экскурсия «Центр противопожарной пропаганды и общественных связей противопожарной службы Вологодской области»		2	2
23-24	Инфляция		2	2
25	Понятие товара, его потребительские свойства.	1		1
26	Тест «Потребности, ресурсы, деньги»		1	1
27-28	Товары повседневного спроса и длительного пользования		2	2
29-30	Товары массового пользования		2	2
31-32	Решение олимпиадных задач		2	2

33	Продовольственные товары.	1		1
34	Решение задач на тему «Товары, стоимость и цена»		1	1
35	Услуги	1		1
36	Деловая игра «Товарное производство»		1	1
37-38	Олимпиада НОЦ ИСЭРТ РАН		2	2
39-40	Понятие рынка	1	1	2
41-42	Спрос	1	1	2
43	Предложение	1		1
44	Соотношение спроса и предложения		1	1
45-46	Экскурсия на ЗАО ВКФ «Снежинка»		2	2
47	Кривые спроса и предложения		1	1
48	Решение задач на тему «Спрос и предложение»		1	1
49-50	Факторы производства	1	1	2
51	Система цен	1		1
52	Деловая игра «Ценообразование»		1	1
53-54	Основы рыночной экономики	1	1	2
55	Законы рынка		1	1
56	Деловая игра «Рынок»		1	1
57-58	Тест «Рыночная экономика». Повторение материала		2	2
59	Неравенство доходов.	1		1
60	Эссе по высказываниям философов		1	1
61	Бюджет семьи	1		1
62	Деловая игра «Основы экономии»		1	1
63	Доходы семьи	1		1
64	Расходы семьи	1		1
65-66	Сбережения. Банки	1	1	2
67-68	Заработная плата.	1	1	2
69-70	Системы оплаты труда	1	1	2
71-79	Интеллектуально-массовые мероприятия		9	9
80-81	Экспресс-опрос. Закрепление материала	1	1	2
Итого		21	60	81

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Повторение материалов 1-го года обучения – 12 часов.

Занятие 1-2. Потребности и их виды.

Занятие 3-4. Деловая игра «Доходное производство».

Занятие 5. Натуральное хозяйство.

Занятие 6. Товарное хозяйство.

Занятие 7. Деньги (повторение темы).

Занятие 8. Решение задач на тему «Деньги».

Занятие 9. Ресурсы. Классификация ресурсов.

Занятие 10. Ограниченность ресурсов.

Занятие 11-12. Валюта (повторение темы). Деловая игра «Мировые валюты».

Основные понятия: Классификация потребностей человека. Рациональные физиологические потребности. Материальные и духовные потребности. Роль труда в жизни человека. Оплачиваемый и неоплачиваемый труд. Натуральное и товарное хозяйство, его признаки. Происхождение и функции денег.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

- понятие «потребности», классификацию потребностей;
- отличительные особенности натурального и товарного хозяйства;
- преимущества специализации;
- люди обмениваются добровольно, поскольку ожидают, что в результате обмена им станет лучше.

Учащиеся должны уметь:

- приводить примеры потребностей;
- объяснять, что влияет на формирование потребностей;
- отметить трудности совершения обмена;
- анализировать преимущества натурального хозяйства;
- объяснять функции денег.

Тема 2. Рынок товаров и услуг – 26 часов.

Занятие 13. Импорт.

Занятие 14. Экспорт.

Занятие 15-16. Решение задач на тему «Валюта».

Занятие 17-18. Цена. Решение задач на тему «Цена».

Занятие 19. Стоимость.

Занятие 20. Особенности расчета стоимости.

Занятие 21-22. Экскурсия «Центр противопожарной пропаганды и общественных связей противопожарной службы Вологодской области».

Занятие 23-24. Инфляция.

Занятие 25. Понятие товара, его потребительские свойства.

Занятие 26. Тест «Потребности, ресурсы, деньги».

Занятие 27-28. Товары повседневного спроса и длительного пользования.

Занятие 29-30. Товары массового пользования.

Занятие 31-32. Решение олимпиадных задач.

Занятие 33. Продовольственные товары.

Занятие 34. Решение задач на тему «Товары, стоимость и цена».

Решение 35. Услуги.

Занятие 36. Деловая игра «Товарное производство».

Занятие 37-38. Олимпиада НОЦ ИСЭРТ РАН.

Основные понятия: Импорт. Экспорт. Цена. Стоимость. Инфляция. Понятие товара и его потребительские свойства. Товары повседневного спроса и длительного пользования. Продовольственные товары. Товары массового потребления и уникальные товары. Товары, безопасные для здоровья. Услуги.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

- понятия товар, потребитель, услуга, рынок, экспорт, импорт;
- основные права и обязанности потребителей;
- отличительные особенности рынка товаров и услуг.

Учащиеся должны уметь:

- приводить примеры товаров повседневного спроса и длительного пользования;
- приводить примеры товаров массового потребления и уникальные товары;
- приводить примеры товаров безопасных для здоровья человека;
- приводить примеры рынков по определенным признакам;
- решать простейшие задачи на определение стоимости товара.

Тема 3. Структура рыночной экономики – 20 часов.

Занятие 39-40. Понятие рынка.

Занятие 41-42. Спрос.

Занятие 43. Предложение.

Занятие 44. Соотношение спроса и предложения.

Занятие 45-46. Экскурсия на ЗАО ВКФ «Снежинка».

Занятие 47. Кривые спроса и предложения.

Занятие 48. Решение задач на тему «Спрос и предложение».

Занятие 49-50. Факторы производства.

Занятие 51. Система цен.

Занятие 52. Деловая игра «Ценообразование».

Занятие 53-54. Основы рыночной экономики.

Занятие 55. Законы рынка.

Занятие 56. Деловая игра «Рынок».

Занятие 57-58. Тест «Рыночная экономика». Повторение материала.

Основные понятия: Спрос. Предложение. Понятие рыночного равновесия. Последствия нарушения рыночного равновесия. Условия появления дефицита и борьба с ним. Конкуренция. Факторы производства.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

- понятия спрос, предложение;
- уяснить, что надо производить, то, что продается, а не продавать то, что производится;
- признаки факторов производства.

Учащиеся должны уметь:

- уметь отвечать на вопросы:
Есть ли такие товары, на которые цена растет бесконечно?
Что положительного дает обществу конкуренция?
Что можно сделать, чтобы победить в конкурентной борьбе?

Тема 4. Богатство. Доходы семьи. Сбережения. Банки – 12 часов

Занятие 59. Неравенство доходов.

Занятие 60. Эссе по высказываниям философов.

Занятие 61. Бюджет семьи.

Занятие 62. Деловая игра «Основы экономии».

Занятие 63. Доходы семьи.

Занятие 64. Расходы семьи.

Занятие 65-66. Сбережения. Банки.

Занятие 67-68. Заработная плата.

Занятие 69-70. Системы оплаты труда.

Основные понятия: Доход семьи. Заработная плата – один из основных источников дохода семьи. Причины различий в размере заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Причины существования различных форм заработной платы. Другие виды доходов семьи – пенсии, пособия, стипендии. Собственность как источник дохода. Аренда. Арендная плата. Арендатор и арендодатель. Доход семьи как источник увеличения ее богатства. Богатство. Движимое и недвижимое имущество. Расходы. Основные направления расходов семьи. Бюджет семьи. Сбережения. Банк. Вклад. Вкладчик. Процент по вкладу как источник дохода. Заем. Заемщик. Безналичный расчет.

Требования к учащимся:

Учащиеся должны знать:

- что такое доход, расход;
- основные источники дохода и расхода семей;
- что такое сбережения и почему люди их делают;
- что такое банк, вклад, заем;
- как происходит безналичный расчет.

Учащиеся должны уметь:

- перечислять и пояснять разные виды доходов и расходов семьи; иметь представление о том, что люди хотят получать большие доходы, чтобы можно было покупать больше товаров и услуг для удовлетворения своих потребностей;
- понимать причины различий в оплате труда, в том числе и в связи с востребованностью профессии;
- объяснять, что такое богатство;
- уметь сопоставлять доходы семьи с ее расходами;

- планировать личные и семейный бюджеты на условных примерах;
- на условных примерах рассчитывать дополнительный доход вкладчика;
- объяснять, в чем выгода получения займа.

Занятие 71-79. Интеллектуально-массовые мероприятия.

Занятие 80-81. Итоговая аттестация. Экспресс-опрос.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

- Проявление познавательной, творческой, социальной активности как проявления широты мировоззрения, степени формирования убеждений, степени присвоения ценностей.
- Умение общаться в группе, вести диалог, полилог (увеличение количества друзей объединенных общностью интересов)

Метапредметные результаты

- Владение навыками логического и латерального мышления в процессе познавательной, творческой деятельности.
- Владение навыками познавательной, творческой, проектно-исследовательской деятельности (степень самостоятельности при разработке проектов, проведении исследований).

Предметные результаты

- Усвоение экономических знаний (участие в соревнованиях, олимпиадах, турнирах).
- Проявление навыков экономического поведения в ходе деловой игры, в реальных ситуациях.

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Материально-техническое обеспечение. Для успешной реализации программы необходимы: помещения, удовлетворяющие требования к образовательному процессу в учреждениях дополнительного образования, кабинет экономики, компьютеры, мультимедийная установка, МФУ для работы педагога, телефон с выходом на межгород, Интернет, электронная почта.

2. Кадровое обеспечение. Дополнительную образовательную программу реализуют педагоги дополнительного образования, в качестве которых привлекаются научные сотрудники ФГБУН ВолНЦ РАН.

3. Информационное обеспечение.

Образовательные сайты:

Экономика для школьников [Электронный ресурс] <http://iloveeconomics.ru/>

Образовательный портал по финансовой грамотности [Электронный ресурс] <http://fgramota.org/>

Учебно-методический портал по экономике [Электронный ресурс] economicus.ru

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс] www.ecsocman.edu.ru

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] fcior.edu.ru

Мировая экономика [Электронный ресурс] ereport.ru

Сайты основных официальных экономических органов российского правительства:

Министерство экономического развития и торговли РФ www.economy.gov.ru

Центральный банк России www.cbr.ru

Федеральная служба государственной статистики РФ www.gks.ru

Федеральная налоговая служба www.nalog.ru

Федеральная служба по финансовым рынкам www.fcsm.ru

Сайты основных российских онлайн-источников текущей экономической информации:

РИА-Новости ria.ru – Российское информационное агентство, сайт содержит раздел «Экономика»;

ИТАР-ТАСС www.itar-tass.com – на сайте имеется лента деловых новостей;

Интерфакс www.interfax.ru – сайт содержит раздел «Экономика и финансы»;

Росбизнесконсалтинг www.rbc.ru – новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, онлайн-биржи, мировые финансы, товарные рынки, рейтинги.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Программа предусматривает сочетание различных методов обучения: уроки – деловые игры, практикумы в виде создания и защиты проектов, проигрывание житейских ситуаций, выполнение творческих заданий, участие в конкурсах, индивидуальные задания тестовой контроль качества знаний.

Формы оценки полученных знаний и навыков:

1. Зачеты (тестирование). По окончании каждого курса теоретических занятий во всех учебных группах проводятся зачеты. Их целью становится не столько определение уровня освоения знаний, сколько повторение и закрепление пройденного

материала. Варианты зачетной оценки могут быть как полюсные («зачет», «не зачет»), так и по принципу накопления баллов (от 0 до 10).

2. Участие в конкурсах и олимпиадах разного уровня является проверкой не только полученных теоретических знаний, но и их практического осмысления.

Формы контроля представлены в таблицах.

Первый год обучения

Формы контроля	Темы, разделы, итоговый материал	Проверяемые знания и умения
Текущий	Тестирование по теме 1 «Понятие потребностей и их классификация»	<p>Учащиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие потребности; – классификацию потребностей; – закон возрастающих потребностей; – люди не могут иметь все, что хотят, и им приходится делать выбор. <p>Учащиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры потребностей; – объяснять, что влияет на формирование потребностей; – объяснять, почему из-за ограниченности необходимо делать выбор; – описать конкретную ситуацию, в которой нужно делать выбор; – правильно подбирать товары и услуги, удовлетворяющие каждую потребность в определенном списке потребностей.
Промежуточный	Тема 3. Деньги (тестирование, эссе)	<p>Учащиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в чем трудности бартерного обмена и почему деньги помогают разрешению этих трудностей; – основные функции денег; – что такое цена. <p>Учащиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывать на примерах трудности бартерного обмена, понимать, как деньги способствуют их разрешению; – привести примеры товаров, которые использовались в качестве денег в разное время и в разных странах; – объяснять, почему одни товары можно легко использовать в качестве денег, а другие – затруднительно; – называть свойства денег; объяснять функции денег; – иметь представление об истории развития денег в России; – определять функции мировых денег.
Итоговый	Итоговый тест	Усвоение программы в целом.

Второй год обучения

Формы контроля	Темы, разделы, итоговый материал	Проверяемые знания и умения
Текущий	Тема 1. Повторение материалов 1-го года обучения. Деловая игра	<p>Учащиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие «потребности», классификацию потребностей; – отличительные особенности натурального и товарного хозяйства; – преимущества специализации; – люди обмениваются добровольно, поскольку ожидают, что в результате обмена им станет лучше. <p>Учащиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры потребностей; – объяснять, что влияет на формирование потребностей; – отметить трудности совершения обмена; – анализировать преимущества натурального хозяйства; – объяснять функции денег.
Текущий	Тема 2. Рынок товаров и услуг. Тестирование	<p>Учащиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия товар, потребитель, услуга, рынок, экспорт, импорт; – основные права и обязанности потребителей; – отличительные особенности рынка товаров и услуг. <p>Учащиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры товаров повседневного спроса и длительного пользования; – приводить примеры товаров массового потребления и уникальные товары; – приводить примеры товаров безопасных для здоровья человека; – приводить примеры рынков по определенным признакам; – решать простейшие задачи на определение стоимости товара.
Промежуточный	Тема 3. Структура рыночной экономики. Тестирование.	<p>Учащиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия спрос, предложение; – уяснить, что надо производить, то, что продается, а не продавать то, что производится; – признаки факторов производства. <p>Учащиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь отвечать на вопросы: Есть ли такие товары, на которые цена растет бесконечно? Что положительного дает обществу конкуренция? Что можно сделать, чтобы победить в конкурентной борьбе?
Текущий	Тема 4. Богатство. Доходы семьи. Сбереже-	<p>Учащиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – что такое доход, расход;

	ния. Банки. Эссе	<ul style="list-style-type: none"> – основные источники дохода и расхода семей; – что такое сбережения и почему люди их делают; – что такое банк, вклад, заем; – как происходит безналичный расчет. <p>Учащиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перечислять и пояснять разные виды доходов и расходов семьи; иметь представление о том, что люди хотят получать большие доходы, чтобы можно было покупать больше товаров и услуг для удовлетворения своих потребностей; – понимать причины различий в оплате труда, в том числе и в связи с востребованностью профессии; – объяснять, что такое богатство; – уметь сопоставлять доходы семьи с ее расходами; – планировать личные и семейный бюджеты на условных примерах; – на условных примерах рассчитывать дополнительный доход вкладчика; – объяснять, в чем выгода получения займа.
Итоговый	Итоговый тест	Усвоение программы в целом.

Оценка результативности изучения программы представлена в таблице.

Ожидаемый результат	Параметры	Критерии	Методы отслеживания
Познавательная, творческая, социальная активность	Степень проявления активности	Иногда активен Всегда активен Инициатор идей, проектов	Наблюдение
Умение работать в коллективе	Появление новых друзей из членов группы	Рост количества друзей среди членов объединения	Наблюдение
Владение навыками экономического мышления	Степень владения навыками мышления	Уровень развития мышления	Психодиагностика
Владение навыками проектно-исследовательской деятельности	Степень самостоятельности ученика	Сколько помощи в работе требуется от педагога как научного руководителя	Наблюдение
Усвоение материала программы	Глубина усвоения экономических знаний	% материала, который ребенок усвоил	Промежуточное тестирование, беседа
	Умение применять экономические знания	Может ли ученик применить полученные знания на практике	
Интерес к предмету	Место учебного предмета в жизни ребенка	Посещаемость занятий	Журнал Беседа с родителями

	Обращение к педагогу по вопросам содержания, непосредственно не связанным с изучаемым материалом	Количество обращений Характер вопросов и сообщений, глубина заинтересованности	Статистика (беседы при личной встрече, по телефону, e-mail)
Участие в конкурсах и олимпиадах	Уровень успешности каждого школьника по отдельности и статистика в целом по группе	Сравнение уровня соревнований, набранных баллов, дипломов, мест	Анализ результатов соревнований

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Тест «Трудовые отношения».

Вариант 1.

1. Что такое заработная плата?
2. От чего зависит размер заработной платы?
3. Назовите результаты труда людей данных профессий?
 Машинист грузового поезда – ...
 Ветеринар – ...
 Грузчик – ...
 Плотник – ...
 Менеджер по продажам – ...
4. Что такое стимулирующие выплаты?
5. Если трудно количественно оценить результат труда работника, какая система оплаты труда применяется?
6. Назовите примеры нематериальных результатов труда человека?
7. Плотник в частной мастерской изготавливает столы и стулья для продажи, какая система оплаты труда более удобна в данном случае?

Вариант 2.

1. Что такое заработная плата?
2. От чего зависит размер заработной платы?
3. Назовите результаты труда людей данных профессий?
 Машинист пассажирского поезда – ...
 Педиатр – ...
 Резчик по металлу – ...
 Парикмахер – ...
 Учитель – ...
4. Назовите примеры активного коллективного отдыха?
5. Если трудно количественно оценить результат труда работника, какая система оплаты труда применяется?
6. Назовите примеры материальных результатов труда человека?
7. Плотник в частной мастерской изготавливает столы и стулья для продажи, какая система оплаты труда более удобна в данном случае?

Решение задач.

Задача 1. Плотник изготавливает 2 стола и 10 стульев каждую неделю. Рассчитайте заработную плату плотника в месяц, если к нему применяется сдельная система оплаты труда, и за каждый стол он получает 865 рублей, за каждый стул 296 рублей.

Задача 2. Водитель в государственной фирме за месяц работы получает 18 000 рублей. Одна третья часть его доходов уходит на оплату коммунальных платежей. А половина оставшихся денег он тратит на еду и другие бытовые нужды. Рассчитайте, сколько остается денег у водителя после вышеперечисленных трат.

Задача 3. На малом предприятии работают 7 сварщиков. Общий фонд заработной платы сварщиков на данном предприятии в месяц составляет 140 000 рублей. Какова средняя заработная плата сварщика на данном предприятии?

Задача 4. В бухгалтерии завода работают 3 человека: главный бухгалтер, рядовой бухгалтер и бухгалтер-экономист. Рассчитайте заработную плату главного бухгалтера, если он получает в 1,5 раза больше чем бухгалтер-экономист, а бухгалтер-экономист получает на 4500 рублей больше чем рядовой бухгалтер. Зарботная плата рядового бухгалтера 15800 руб.

Тест.

1. Назовите жизненно необходимые потребности человека:
2. Как Вы считаете, зависит ли здоровье человека от пищи, которую он потребляет? Почему?
3. Какая еда считается самой полезной? (возможно несколько вариантов ответа)
 - вареная
 - жареная
 - выращенная на собственном огороде
 - не прошедшая тепловую обработку
 - свежая
 - распространенная в местности, где вы живете
4. Сколько приемов пищи в день оптимально для удовлетворения потребностей человека?
 - 3 раза в день
 - 4-5 раз в день
 - 2 раза в день
 - более 6 раз в день
5. Какие потребности человека удовлетворяются с использованием воды?
 - санитарно-гигиенические
 - потребность организма в питье
 - для поддержания здоровья
 - для приготовления пищи
 - для сохранения климата
 - для разведения растений
 - для обеспечения влажности воздуха
 - Другое ...
6. Сколько литров воды необходимо человеку для удовлетворения своих потребностей?
7. Рассчитайте потребность в воде для семьи из 3 человек в месяц (примем за условие, что в месяце 30 дней), если:

- для питья тратится каждым человеком 3 литра в день;
- для мытья рук, лица и тела используется 50 литров каждым членом семьи в день;
- для приготовления пищи и напитков для всей семья используется порядка 40 литров в день.

Допустим, что литр воды стоит 70 копеек. Рассчитай годовые расходы семьи на оплату воды, учитывая, что раз в год семья уезжает в отпуск на месяц и в это время водой никто не пользуется.

8. Все ли жители планеты Земля имеют доступ к пресной воде? Дайте развернутый ответ.

9. Что является источником загрязнения воздуха внутри помещений? Что необходимо делать для улучшения воздуха в помещении?

10. Что необходимо делать для улучшения воздуха на улице?

11. Где самый чистый воздух?

- на детской площадке в парке
- в лесу за городом
- у реки, на которой расположен Бумажный комбинат
- в горах

12. Каким образом городскому жителю можно удовлетворить свою потребность в чистом воздухе?

13. Какие функции выполняет одежда для человека?

14. Одежда из каких тканей более полезна для повседневной носки?

Тест.

Вариант 1.

1. Чей труд вы оплачиваете, приобретая в магазине хлеб? (перечислите через запятую)

2. Назовите функции, которые выполняют деньги.

3. Составьте пары *противоположных* нравственных качеств человека, связанных с деньгами (соедините линиями)

Жадность	Бережливость
Корыстолюбие	Бескорыстность
Обман	Щедрость
Расточительность	Честность

4. Выберите верное утверждение:

А) На Руси до 10 века использовались монеты, привезенные из западноевропейских и арабских стран, это были тоненькие монеты неправильной формы. Они носили русские названия куны или резаны.

Б) В Киевской Руси в 8 веке началась чеканка собственных монет по западноевропейским образцам. Монеты чеканили из меди, серебро являлось драгоценным металлом и использовалось для изготовления украшений.

5. Напишите, откуда пошло название «монета».

6. Согласны ли вы с утверждением, что название денежной единицы России – «рубль» образовалось на этом этапе истории, когда роль денег выполняли серебряные слитки, которые рубили для на более мелкие части для оплаты товаров различной стоимости.

А) да

- Б) нет
7. Подчеркните, за какие работы необходимо получить деньги:
- А) перевести пожилого человека через дорогу
Б) поработать курьером на разноске газет и писем
В) помочь папе сделать скворечник
Г) написать книгу
8. Перечислите известные вам виды денег.
9. Где впервые стали печатать бумажные деньги?
10. Что такое валюта?
11. Назовите известные вам валюты и страны, в которых они используются.

Вариант 2.

1. Напишите известные Вам виды денег.
2. Потребляя какую-либо услугу, приобретая товар, мы оплачиваем его деньгами. Какая функция денег выполняется в этом случае?
3. Назовите преимущества бумажных денег.
4. Перечислите недостатки электронных денег.
5. Что такое валюта?
6. Какие деньги появились первыми в истории человечества и почему?
7. Подчеркните важные, на Ваш взгляд, характеристики денег:
- причастность к труду
 - возможность обмена
 - удобство в использовании
 - дешевизна изготовления
 - необходимость защиты от подделки
8. Напишите, чей труд Вы оплачиваете, приобретая:
- Булочку в школьной столовой?
 - Билет в театр?
 - Дизайнерскую одежду?

Вариант 3.

1. Напишите известные Вам виды денег.
2. Заходя с интернет-магазин, Вы видите ценник на товаре, который хотите приобрести. Какая функция денег выполняется в этом случае?
3. Назовите преимущества металлических денег.
4. Перечислите недостатки бумажных денег (монет).
5. Что такое валютный курс (можно описать своими словами)?
6. Почему люди со времен перешли к использованию бумажных денег (купюр)?
7. Подчеркните важные, на Ваш взгляд, характеристики национальной денежной единицы (валюты).
- возможность обмена на валюты других стран
 - возможность совершения мировых сделок в данной валюте
 - плавающий курс
 - постоянство валютного курса
8. Напишите, чей труд Вы оплачиваете, приобретая:
- Картофель у человека, вырастившего его самостоятельно?
 - Билет в музей?

– Обувь в магазине?

Задачи.

Задача 1. В кармане у мальчика лежало шесть монет достоинством 2 руб., три купюры по 50 рублей и пять рублей монетами по 50 копеек. Сколько копеек лежало в кармане у мальчика?

Задача 2. В центральном универмаге стоимость 1 кг. конфет составляет 320 руб., в магазине на окраине города те же конфеты продают за 275 руб. за кг. Подумайте и напишите, чем может быть вызвана разница в ценах, если зарплата персонала магазина одинакова

Задача 3. На сельскохозяйственной ярмарке в соседнем от города селе куриные яйца продают по 35 рублей за десяток. В городе аналогичные яйца продают по 53 руб. за десяток. Где выгоднее совершить покупку, в городе или соседнем селе? Если необходимо купить 2 решетки яиц (по 20 штук в решетке), а стоимость проезда до ярмарки составляет 45 руб.

Задача 4. После поездки за границу у семьи остались наличные деньги 34 евро и 56 долларов. Сколько денег у них осталось в сумме, если они их обменяли по курсу евро – 65 руб., доллар – 57 руб.

Задача 5. Работая за рубежом и получая зарплату в долларах, молодой человек половину средств высылает своей семье в Россию. Определите его ежемесячную заработную плату в долларах, если сумма, которую получает его семья, составляет 12369 рубля. А курс доллара – 57 руб.

Итоговое тестирование.

1. Укажите пример бартера.

- а) обмен 1 кг конфет на 150 руб.
- б) обмен 1 кг конфет на 3 кг печенья
- в) обмен 50 руб. на 1 кг печенья

2. На какие главные вопросы отвечает экономика?

- а) Что? Как? Когда производить?
- б) Что? Как? Где производить?
- в) Что? Как? Для кого производить?

3. Процесс создания товаров и услуг (экономических благ), необходимых для существования и развития человека:

- а) обмен
- б) производство
- в) распределение
- г) торговля

4. Продолжите выражение: «Наши возможности ...».

- а) не ограничены
- б) зависят от количества денег
- в) ограничены

5. К какому виду денег относится монета?

- а) наличные
- б) безналичные
- в) нет верного ответа

6. К какой группе потребностей относится дружба?

- а) физиологические

б) материальные

в) духовные

7. В разные времена деньгами служили:

а) меха

б) скот

в) драгоценные металлы

г) соль

д) все ответы верны

8. Что является услугой?

а) троллейбус

б) сапоги

в) ремонт обуви

9. Как называется организация производства, при которой каждый работник занимается каким-либо одним делом?

а) разделение труда

б) специализация

в) эффективность

10. Как называется денежная помощь, тем, кто учиться (студентам)?

а) пенсия

б) стипендия

в) пособие

Выполните задания.

1. Прочитайте выражения и поставьте рядом букву «В», если оно верно, и букву «Н» – если неверно:

Выбор делают только взрослые.

Богатые могут удовлетворить все свои потребности.

Потребитель – это человек, который удовлетворяет свои потребности.

Мы являемся потребителями только тогда, когда у нас есть деньги.

Наши возможности ограничены.

Товар – это вещи, которые покупают.

2. Запишите в таблицу примеры товаров и услуг

Товары	Услуги

Решите задачи:

1. На пальмах насчитали 24 кокоса. На каждый завтрак для 20 человек расходуется по 2 кокоса, на каждый обед идет по 3 кокоса, на ужин - 1 кокос. На сколько дней хватит всех кокосов?

2. Посоветуйте, как кузнецу, который делает топоры, обменять их на барана. Владельцу барана не нужны топоры, а нужна пшеница. Владельцу пшеницы нужны два топора.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи на тему «Деньги».

Вариант 1.

1. Урожайность чеснока – 20 кг с одной сотки (100 м²). Какова масса чеснока, собранного с участка длиной 50 м и шириной 50 м? Какой доход получит фермер, если чеснок был продан по 50 рублей за кг, а на покупку семян он затратил 100 рублей

2. Мышке-Норушке, Лягушке-Квакушке и их друзьям стало тесно жить в старом теремке. Задумали они построить новый дом. Подсчитали, во что обойдётся строительство: фундамент заложить – 10000 рублей, стены поставить – 36000 рублей. Крышу установить – 20000 рублей, отделать изнутри – 24000 рублей. Половину этой суммы они взяли в банке в кредит. Сколько денег они должны вернуть в банк, если за использование кредита дополнительная плата 1/5 часть от суммы кредита?

3. Дверь подъезда многоэтажного дома вследствие ребячьих шалостей пришла в негодность. Родителям этих детей пришлось купить новую дверь, за которую они заплатили 2000 рублей и за её установку - ещё 1000 рублей. Сколько всего заплатили родители, и сколько денег внесла каждая семья если в установке участвовало 3 семьи?

4. На школьной аллее было посажено 70 деревьев, но 10 деревьев были поломаны. Сколько деревьев осталось? Посчитайте, какой убыток понесла школа, если за покупку каждого дерева было заплачено 200р., а за его посадку 50р.?

Вариант 2.

1. Отец получает 14000 рублей в месяц, а мама – 12000 рублей. Сколько денег они зарабатывают за 1 год? Смогут ли они за три месяца купить телевизор за 18000 рублей и съездить в отпуск на 15000 рублей, если 2/3 зарплаты уходит на бытовые расходы?

2. Винтик и Шпунтик открыли автомастерскую. Для этого они взяли в аренду дом сроком на год и внесли арендную плату в размере 6000 рублей. Кроме того, они купили запасных частей на 300000 рублей, наняли охрану за 36000 рублей. Вся стоимость оказанных услуг по ремонту автомобилей составила 500000 рублей. Из них заплатили налоги 10000 рублей. Какой будет чистая прибыль наших предпринимателей за год, за месяц?

3. В школьном здании за год было разбито 10 стёкол. Одно стекло стоит 500 рублей, затраты на перевозку всех стекол из магазина составили 400 рублей, а на остекление рам – 2500 рублей. Сколько денег было потрачено на замену стекол?

4. Во время общегородского субботника для уборки территории понадобилось купить 100 граблей, 50 пар перчаток и 110 упаковок пакетов для мусора. Сколько стоят грабли, если известно, что общая сумма покупки 18 410 рублей, стоимость пары перчаток 9 рублей, а стоимость упаковки пакетов д/мусора 36 рублей?

Задание на тему «Валюта».

1. Как называется национальная валюта Соединенных штатов Америки?

2. Сколько долларов можно купить на 2856 рублей, если курс доллара равен 68 рублям?

3. После поездки у семьи остались денежные средства в размере 26 евро. Сколько денег они получают при обмене евро на рубли, при условии что курс составляет 62 рубля за 1 евро.

4. Как Вы думаете, были ли в истории случаи, когда несколько стран объединялись в выгодный союз и начинали пользоваться одной валютой? Если да, приведите пример.

5. У какой купюры в России самый высокий номинал?

6. вспомните, каким образом получила свое название национальная валюта России?

7. Подумайте и попробуйте соединить пары «страна – валюта» (соедините линиями или выпишите пары отдельно)

Белоруссия	Лари
Монголия	Юань
Китай	Тенге
Австралия	Тугрик
Казахстан	Рубль
Афганистан	Фунт Стерлингов
Великобритания	Доллар
Грузия	Афгани

8. Кого чаще всего изображают на купюрах различных стран мира и почему?

9. Задачи:

Исходные данные:

Курс доллара – 32 руб. 10 коп.

Курс евро – Продажа – 40 руб. 70 коп.

Задача 1. Вам для совершения покупки необходимо 96 долларов. Сколько рублей вам необходимо поменять в обменном пункте?

Задача 2. Вы собираетесь посетить Францию, на расходы во время поездки у Вас есть 7800 руб. В какую валюту лучше обменять деньги перед поездкой? Сколько единиц данной валюты вы получите при обмене?

Задача 3. После кругосветного путешествия у Ильи осталось 16 долларов и 37 евро. Он собирается обменять деньги на рубли и положить их на свой счет в банке. На сколько пополнится счет Ильи?

Задачи на тему «Экспорт и импорт»

Задача 1. Россия экспортирует за границу порядка 50% собранного и обработанного зерна по цене 1500 долларов за тонну. На сколько вырастут доходы бюджета России в 2013 году в рублях и долларах, если во время сбора урожая было собрано 380 тонн зерна? Курс доллара – 34 рубля.

Задача 2. Ежегодно Российскими организациями закупается более 560 тонн чая из Китая, Шри-Ланки и Англии. С каждым годом цена за тонну чая увеличивается на 10%. Рассчитайте расходы бюджета российских организаций на закупку чая в 2010, 2011, 2012 годах, если в 2010 году цена составляла 280 долларов за тонну.

Задача 3. Россия экспортирует за границу порядка 50% собранного и обработанного зерна по цене 1500 долларов за тонну. На сколько вырастут доходы бюджета России в 2013 году в рублях и долларах, если во время сбора урожая было собрано 380 тонн зерна? Курс доллара – 34 рубля.

Задача 4. Ежегодно Российскими организациями закупается более 560 тонн чая из Китая, Шри-Ланки и Англии. С каждым годом цена за тонну чая увеличивается на 10%. Рассчитайте расходы бюджета российских организаций на закупку чая в 2010, 2011, 2012 годах, если в 2010 году цена составляла 280 долларов за тонну.

Тест на тему «Товары, услуги, товар-заменители».

Вариант 1.

1. Что такое товар?
2. Напишите, что отличает услугу от товара?
3. Для каких товаров необходимым условием является четкое соблюдение технологии и безопасность готового продукта (назовите 2-3 примера).
4. Какие товары можно отнести к товарам повседневно спроса (возможно несколько вариантов ответа):
 - А) еда и напитки
 - Б) овощи
 - В) автомобиль
 - Г) мыло
 - Д) одежда
 - Е) все ответы верны
5. Подберите к товару возможный товар-заменитель:
 - А) пекарская бумага – _____
 - Б) сок – _____
 - В) мясо – _____
 - Г) стационарный компьютер – _____
 - Д) подсолнечное масло – _____
6. Назовите товары, срок использования которых человеком (группой людей/семьей) превышает 1 год (товары длительного пользования).
7. Напишите какие бывают рынки по пространственному признаку?
8. Напишите небольшое эссе (краткое изложение своих мыслей, отношение к данному высказыванию, для написания можно использовать обратную сторону листа) о пословице: «Хороший товар сам себя хвалит»

Вариант 2.

1. Что такое услуга?
2. Является ли предмет, произведенный для личного пользования, товаром в экономическом смысле? И почему?
3. Что такое качество товара? Это важная характеристика товара или нет, и почему?
4. Какие товары можно отнести к товарам длительного пользования (возможно несколько вариантов ответа):
 - А) еда и напитки
 - Б) диван
 - В) автомобиль
 - Г) гель для душа
 - Д) одежда
 - Е) все ответы верны
5. Подберите к товару возможный товар-заменитель:
 - А) печатная книга – _____
 - Б) макароны долгой варки – _____
 - Г) кнопочный мобильный телефон – _____
 - Д) сливочное масло – _____
6. Назовите товары повседневного спроса.
7. Напишите какие бывают рынки по соответствию законодательству?

8. Напишите небольшое эссе (краткое изложение своих мыслей, отношение к данному высказыванию, для написания можно использовать обратную сторону листа) о пословице: «Что прочно то и беречь можно».

Задачи на тему «Стоимость и цена».

Задача 1. Надувная лодка обычно продается в магазине за 30 евро, но Саша купил у Даши такую же новую лодку за 23 евро. В каком случае указана цена товара, а в каком его стоимость?

Задача 2. Что помимо цены влияет на выбор покупателем продукта?

Задача 3. В городе одни и те же арбузы продаются по цене 10 руб. за килограмм, а за городом – по цене 7 руб. за килограмм. Где выгоднее совершить покупку, если известно, что поездка за город обходится в 200 руб., а нам необходимо приобрести 50 кг. арбузов?

Задача 4. Оплата работы курьера, занимающегося доставкой пиццы, составляет 10% от стоимости каждой доставленной пиццы. Сколько зарабатывает в день курьер, если он успевает развести 12 пицц, каждая из которых стоит 320 рублей?

Тест на тему «Инфляция, стоимость, цена»

1. Что такое стоимость?

А) Стоимость – это выраженные в деньгах затраты на производство и реализацию товара.

Б) Стоимость – это то, во сколько мы оцениваем тот или иной товар или услугу

В) Стоимость – сумма цен купленных товаров

Г) Все варианты верны

2. Стоимость чего труднее определить?

– шариковой ручки

– картины художника

– услуги по ремонту обуви

3. Что такое цена?

5. Какие расходы включаются в цену помимо стоимости?

6. Цена продукта может зависеть от цен конкурентов на рынке?

7. Кого должна устраивать цена в процессе товарно-денежных отношений?

А) продавца

Б) покупателя

В) никого, она подчиняется только рыночным законом

Г) и продавца и покупателя

7. Что такое инфляция?

8. С каким понятием более всего связано понятие инфляции?

9. После каких событий в мировой истории понятие инфляции стало более распространенным?

11. Подумайте, каким образом производитель может снизить стоимость своей продукции?

Задание на тему «Спрос и предложение».

Вариант 1.

1. В городе расположено 5 мастерских по ремонту обуви, 11 парикмахерских, 10 прачечных, 3 столовых и 2 бюро по оказанию юридических услуг. У какого вида предприятий больше всего конкурентов?

2. Что происходит со спросом на товар при увеличении цены на этот товар?
3. Производитель мебели стал закупать свой основной ресурс по более высокой цене (это вызвано общим ростом цен на древесину), что в этом случае произойдет с ценой на мебель этого производителя?
4. На какие товары растёт спрос в преддверии зимы в России? (напиши 3-4 примера).
5. Определите среднюю рыночную цену на морковь, если известно, что один производитель продает ее по 18 руб. за кг, второй – по 25 руб. за кг., а третий за 16,7 руб. за кг.

6. Определите равновесную цену на туалетное мыло, используя данные таблицы:

Цена за 1 шт.	15 руб.	30 руб.	34 руб.	40 руб.
Объём спроса	205	175	150	120
Объём предложения	120	175	205	220

7. Выручка фирмы, которая продает школьные парты, за март 2016 года составила 144 500 рублей, цена на парту не менялась в течении месяца и составляла 1700 руб. Рассчитайте каков был объём спроса на школьные парты в марте 2016 года у этой фирмы.

Вариант 2.

1. В городе расположено 6 магазинов игрушек, 8 салонов красоты, 3 химчистки, 5 кафе. У какого вида предприятий больше всего конкурентов?
2. Что происходит со спросом на товар при снижении цены на этот товар?
3. Хлебокомбинат нашел нового поставщика пшеницы с более дешевыми ценами на сырье, но снижая себестоимость товара, комбинат не хочет терять свою прибыль и знает, что его товар все равно пользуется спросом с установленными ранее ценами, что в этом случае произойдет с ценой на хлеб этого производителя?
4. На какие товары растёт спрос в преддверии лета в России? (напиши 3-4 примера).
5. Определите среднюю рыночную цену на яблоки, если известно, что один производитель продает ее по 45 руб. за кг, второй – по 66 руб. за кг., а третий за 54 руб. за кг.

6. Определите равновесную цену на шариковые ручки, используя данные таблицы:

Цена за 1 шт.	7 руб.	12 руб.	15 руб.	25 руб.
Объём спроса	150	125	100	85
Объём предложения	55	85	100	175

7. Выручка фирмы, которая продает морковь, за март 2016 года составила 207 000 рублей, цена на морковь не менялась в течении месяца и составляла 23000 руб. за тонну. Рассчитайте каков был объём спроса на морковь в марте 2016 года у этой фирмы.

Тест «Основы рыночной экономики».

Вариант 1.

1. Дайте определение понятию спроса:
2. Выберите верное утверждение:

- А) чем выше цена, тем выше спрос
- Б) чем выше цена, тем ниже предложение
- В) чем ниже цена, тем выше спрос

3. Перечислите через запятую известные Вам факторы производства.

4. Объем предложения – это.....

А) количество услуг на рынке

Б) количество товаров и факторов производства, которое продавцы предлагают на рынке

В) усилия продавцов по сбыту товаров

5. Подчеркните рынки, которые классифицированы по объектам рыночных отношений (по тому, что продается на рынке):

А) легальный рынок

Б) местный рынок

В) рынок информации

Г) валютный рынок

Д) рынок региона

Е) рынок земли

Ж) потребительский рынок

6. Напишите кто, по Вашему мнению, может быть потребителем канцелярских товаров.

7. Напишите отличительные черты услуги по сравнению с товаром.

8. У предпринимателя имеется большой участок земли в городской черте, на выезде на федеральную трассу. Напишите три варианта использования данного фактора производства.

Вариант 2.

1. Дайте определение понятию предложения.

2. Выберите верное утверждение:

А) чем выше цена, тем выше спрос

Б) чем выше цена, тем ниже предложение

В) чем ниже цена, тем выше спрос

3. Перечислите через запятую известные Вам факторы производства.

4. Объем спроса – это.....

А) количество товара или факторов производства, которые конечные потребители или фирмы покупают в заданный промежуток времени.

Б) количество товаров и факторов производства, которое предлагается продавцами покупателям.

В) усилия покупателей по поиску нужных им товаров.

5. Подчеркните рынки, которые классифицированы по пространственному признаку (по тому, где рынок находится и кого обслуживает):

А) мировой рынок

Б) местный рынок

В) рынок информации

Г) валютный рынок

Д) региональный рынок

Е) рынок земли

Ж) потребительский рынок

З) национальный рынок

6. Напишите кто, по Вашему мнению, может быть потребителем бензина
7. Напишите отличительные черты услуги по сравнению с товаром.
8. У предпринимателя в собственности находится отремонтированное здание в центральной части города, на берегу реки, рядом с основными достопримечательностями. Напишите три варианта использования данного фактора производства.

Итоговое тестирование.

1. Общее количество деталей, которые изготовили трое рабочих, равно 36. Половину от общего количества сделал первый рабочий, третью часть от остатка – второй рабочий, все оставшиеся детали изготовил третий рабочий. Сколько заработал третий рабочий, если известно, что одна деталь стоит 10 рублей.

- а) 100 рублей
- б) 110 рублей
- в) 120 рублей
- г) 130 рублей

2. Батон импортной колбасы массой 600 грамм стоит 48 монет, а батон такой же отечественной колбасы массой 900 грамм стоит 54 монеты. Какую колбасу выгоднее покупать?

- а) импортную
- б) отечественную.

3. У Антона есть 26 монет. Цена билета на автобус 6 монет. Сколько монет останется у Антона, если он хочет доехать до бассейна и обратно, и еще купить комиксы за 12,5 монет.

- а) 1,5 монеты
- б) 2,5 монеты
- в) 3,5 монеты
- г) 0,5 монеты

4. Деньги, которые граждане выплачивают государству, называются:

- а) рентой;
- б) налогами;
- в) трансфертами;
- г) прибылью;
- д) дивидендом.

5. Подберите к каждому термину левой колонки определение из правой (соедините стрелками).

Импорт	Ввоз товаров в страну
Экспорт	Вывоз товаров из страны
Бартер	Обмен товарами без денежных расчетов
Торговля	Обмен товарами с использованием денежных расчетов

6. Рынок – это ...

- а) место, где происходит обмен товара на деньги;
- б) место встречи учеников;
- в) правильные ответы а) и б).

7. Конкуренция – это ...

- а) борьба производителей;
- б) бой производителей;
- в) соперничество производителей за рынок.

8. Закончите мысль: «В современных экономических условиях богатый человек...

а) вполне может обходиться без помощи и сотрудничества с другими людьми, потому что он может обеспечить себя сам».

б) не может обойтись без сотрудничества с другими людьми, потому что его богатство само по себе ничего не значит».

9. Главной целью фирмы является:

а) уплата налогов;

б) получение прибыли;

в) привлечение инвесторов;

г) победа над конкурентами

10. Вывоз товаров из страны это –

а) бартер;

б) импорт;

в) экспорт;

г) торговля.

11. Основным источником доходов наемных работников всегда остается:

а) основная заработная плата;

б) премия;

в) комиссионные;

г) плата за сверхурочные

12. В качестве экономического стимула может выступать:

а) величина прибыли;

б) размер заработной платы;

в) величина банковского процента по депозиту; (не знают понятия)

г) все перечисленное выше.

13. Безналичные деньги:

а) появились раньше обычных;

б) включают монеты, купюры и чеки;

в) состоят из чековых книжек и векселей;

г) находятся на руках у граждан;

д) представляют собой информацию

14. К монетным видам деньгам относятся все, кроме:

а) копейки;

б) ассигнации;

в) полтины;

г) денежки

15. Прямой обмен товара на товар без использования денег в экономике носит название:

а) бартера;

б) безналичного расчета;

в) свободной торговли;

г) несостоятельности рынка.

16. Недвижимое имущество – это

а) дача;

б) аквариум;

в) акция

17. Расходами государства являются:

- а) содержание армии;
- б) выплата пенсии;
- в) все выше перечисленное

18. Доходы семьи составляют 13000 руб., а расходы в 3 раза больше. Чему равен дефицит семейного бюджета?

- а) 13000 руб.
- б) 26000 руб.
- в) 36000 руб.

19. Торговля – это ...

- а) продажа;
- б) покупка;
- в) общее название всех форм обмена;
- г) бартер.

20. Найдите «лишнее» слово среди слов: обмен, бартер, выбор.

- а) обмен
- б) бартер
- в) выбор

Решите задачи.

1. Столяр делает 10 стульев в день, а ученик – 5 стульев. Оплата работы за один стул – 6 рублей. На сколько больше рублей получает столяр в день, чем ученик? Как называется такая форма оплаты труда?

2. Каким должен быть вклад в банке под 20% годовых, чтобы через год получить вместе с процентами 24000 р.?

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Процесс формирования экономических знаний является одной из важных частей экономического образования школьников и представляет собой единую педагогическую систему. В этой системе находит своё место и дополнительное образование.

Эта система может успешно функционировать и развиваться при определенных условиях. Одним из условий успешного формирования экономических знаний у детей разного возраста является педагогический процесс, спроектированный на базе единства цели, содержания форм и методов обучения и основанный на установлении взаимодействия по типу «педагог – ребенок – родитель» при наличии специально созданной предметно-пространственной среды.

Это положение позволили определить экономическую программу для учащихся 11-12 лет (5-6 классы) как совокупность представлений и способов деятельности, создающих познавательную мотивацию, необходимый объем знаний, обеспечивающих развитие мышления в целом и экономического в частности.

Основное – это развитие мышления в процессе ознакомления учащихся с миром экономики, зарождения, поддержания и развития познавательного интереса к экономическим понятиям, категориям.

Процесс обучения осуществляется различными методами, т.е. системой последовательных способов взаимосвязанной деятельности ученика и учащихся, направленной на достижение поставленных познавательных задач. Методы обучения – это способы организации познавательной деятельности в соответствии с заранее определенными задачами, уровнями познавательной активности детей, учебными действиями и ожидаемыми результатами для достижения дидактических целей. В процессе

формирования экономических знаний у детей необходимо использовать разные группы методов:

- 1) методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности;
- 2) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности;
- 3) методы организации взаимодействия и накопления социального опыта;
- 4) методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей;
- 5) методы контроля и диагностики эффективности учебно-познавательной деятельности.

Ведущую роль в стимулирующих методах играют межличностные отношения педагога и учащихся. Среди методов стимулирования используются методы эмоционального стимулирования (создание ситуаций успеха в обучении: задания нарастающей сложности, поощрение, использование игр и игровых форм организации учебной деятельности).

Также используются методы, направленные на развитие познавательного интереса (стимулирование занимательным содержанием, создание ситуаций творческого поиска).

Практические методы работы предполагают выполнение разнообразных практических заданий, участие в ролевых и деловых играх. Ролевая игра служит важным источником развития социального сознания ученика, ибо в ней он отождествляет себя со взрослыми, воспроизводит их функции, копирует их отношения в специально создаваемых ими же самими условиями. Такие игры - форма моделирования ребенком социальных отношений и свободная импровизация, не подчиненная жестким правилам, неизменным условиям.

При реализации программы используются методические материалы:

✓ Прутченков А.С. Комплексная диагностика экономического воспитания школьников //Актуальные проблемы программирования и диагностики целостного учебно-воспитательного процесса. — М., 1991. — 27 с.

✓ Прутченков А.С. Предпринимательство: Методическая разработка деловой финансово-экономической игры. — М., РПА, 1992. — 28с.

✓ Прутченков А.С. Принципы разработки игровой технологии //Школ. Эконом. Журнал, 1997. № 2. — С. 40-48.

✓ Прутченков А.С. Райзберг Б.А. Практическая экономика. Методические разработки экономических практикумов и деловых игр. — М., Творческая педагогика, 1993. — 68 с.

✓ Розов В.К. Методика экономического воспитания школьников: Учеб. пособие по спецкурсу для студентов педагогических институтов. — М., Просвещение, Щ. — 160 с.

✓ Сборник деловых игр и тестов. Приложение к учебно-методическому пособию «Основы экономики». Сост. М.В. Горбунова, Т.М. Уфаева. — Н. Новгород, 1993. — 60 с. Товстик В.А. Экономическое воспитание школьников. — 1983. —112 с.

✓ Улыбин К.А. Современное экономическое мышление. — М., Политиздат, 1996. — 138 с.

✓ Новожилова В В. Сущность и содержание экономического воспитания школьников // Трудовое воспитание подрастающих поколений в структуре воспитательного пространства региона. Сборник научных трудов - Москва-Чебоксары., 2001. -124-126 с.

✓ Новожилова В. В. Использование деловой игры в экономическом воспитании младших подростков // Трудовое воспитание подрастающих поколений в структуре воспитательного региона. Сборник научных трудов. - Москва-Чебоксары, 2001. - 127-129 с.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

1. Базовый учебник по программе – Румянцева Е.Е. Нравственная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 193 с.
2. Ермакова И.В., Протасевич Т.А. Начала экономики: Учебное пособие для 5-6 кл. общеобразоват. учрежд. (под ред. С.А.Равичева) – 8-е изд. – М.: МЦЭБО – Вита - Пресс, 2008. – 112 с.
3. Землянская Е.Н., Новожилова Н.В. Экономика семьи. 5 класс. Тетрадь творческих заданий для учащихся 5 класса. 4-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2010. – 64 с.
4. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. – М.: Вита-Пресс, 2009. – 336 с.
5. Новожилова Н.В. Экономика 6 класс. – М.: Вита-Пресс
6. Равичев С., Михеева С. Современная экономика. – М.: МЦЭБО, Вита-Пресс, 2001. – 112 с.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

1. Базовый учебник по программе – Румянцева Е.Е. Нравственная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 193 с.
2. Ермакова И.В., Протасевич Т.А. Начала экономики: Учебное пособие для 5-6 кл. общеобразоват. учрежд. (под ред. С.А.Равичева) – 8-е изд. – М.: МЦЭБО – Вита - Пресс, 2008. – 112 с.
3. Воронина М.В. Школа юного экономиста. Разработки занятий для младших школьников. – Волгоград: Учитель, 2008. – 312 с.
4. Землянская Е.Н., Новожилова Н.В. Экономика семьи. 5 класс. Тетрадь творческих заданий для учащихся 5 класса. 4-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2010. – 64 с.
5. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. – М.: Вита-Пресс, 2009. – 336 с.
6. Новожилова Н.В. Экономика 6 класс. – М.: Вита-Пресс
7. Равичев С., Михеева С. Современная экономика. – М.: МЦЭБО, Вита-Пресс, 2001. – 112 с.
8. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 826 с.
9. Сасова И.А. Технология. КДУ 5 – 9 кл. Метод проектов в образовании школьников. – М.: Вентана-Граф, 2003. – 296 с.
10. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: учебное пособие / А.А. Смоленцева. – Н. Новгород: Изд-во НГПУ, 2000. – 176 с.
11. Саламатов, А.А. Эколого-экономическое образование в профильной школе: теоретико-методологические аспекты: монография / А.А. Саламатов. – М.: АТиСО, 2004. – 187 с.
12. Крупник, Н.Я. Путешествие в мир экономики / Н.Я. Крупник. - М.: Легпромбытиздат, 1993. - 110 с.
13. Крючкова, В.А. Беседы о экономике: учебно-метод. пособие / В.А. Крючкова. – Самара, 1994. - 26 с.
14. Лившиц, А.Я. Введение в рыночную экономику: курс лекций / А.Я. Лившиц. - М., 1991. – 255 с.

15. Липсиц, И.В. Структура обучения экономическим знаниям в средней школе / А.Я. Лившиц // Рос. энциклоп. - 1992. - № 12. – С. 110-112.
16. Меньшикова, О.И. Экономика детям, большим и маленьким / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова. - М.: Просвещение, 1994. - 76 с.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Название программы Введение в экономику

ФИО педагога Груздева Мария Андреевна

Учебный год _____

Количество часов 81

Количество недель 36

Группа № _____

Расписание _____

Праздничные дни 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 4 ноября

Промежуточная аттестация декабрь

Итоговая аттестация май

Дата проведения	№ п/п	Тема	Всего	В том числе	
				теория	практика
	1-2	Что такое экономика?	2	1	1
	3	Понятие потребности.	1	1	
	4	Неделя вежливости	1		1
	5	Закон возрастающей потребности	1		1
	6	Потребность в еде	1	1	
	7	Здоровое питание. Обеспечение потребностей в еде	1		1
	8-10	Экскурсия в Вологодскую областную научную библиотеку им. Бабушкина	3		3
	11	Потребность в воде	1	1	
	12	Интересные факты о воде. Экономия воды	1		1
	13-14	Потребность в одежде	2	1	1
	15	Потребность в чистом воздухе	1	1	
	16	Экологические проблемы загрязненности воздуха	1		1
	17	Потребность в компьютерах, средствах мобильной связи, электроприборах	1	1	
	18	Приоритеты свободного времени населения Вологодской области	1		1
	19-20	Потребности и безопасность	2	1	1
	21	Потребность в труде	1	1	
	22	Образование и профессиональное самоопределение	1		1
	23	Ресурсы	1		1
	24	Ограниченность ресурсов. Проблемы возобновляемости	1		1
	25	Неделя предпринимательства	1		1
	26-27	Классификация ресурсов	2	1	1
	28	Трудовые отношения	1	1	
	29	Правовые основы трудовых отношений	1		1
	30-32	Деловая игра «Должностные инструкции»	3		3
	33	Тестирование по теме «Трудовые отношения».	1		1
	34	Заработная плата. Системы оплаты труда	1	1	
	35-36	Решение задач на темы «Труд и время»	2		2
	37	Потребность в отдыхе	1		1
	38	Виды отдыха. Рынок туризма	1		1

	39-41	Деловая игра «Подбор персонала»	3		3
	42-43	Бартер	2	1	1
	44-45	Деловая игра «Робинзон»	2		2
	46-48	Экскурсия в УЦ «Энергетик»	3		3
	49	Натуральное хозяйство	1	1	
	50	Примеры натурального хозяйства. Переход к товарному производству.	1		1
	51-52	Товарное хозяйство	2	1	1
	53-54	Деньги. Для чего они нужны?	2	1	1
	55-56	История денежной единицы России	2	1	1
	57	Бумажные и металлические деньги.	1	1	
	58	Тест «Потребности, труд»	1		1
	59	Электронные деньги	1	1	
	60	Способы обращения с электронными деньгами	1		1
	61	Деньги как мера стоимости	1	1	
	62	Деньги как средство платежа	1		1
	63	Дискуссионный клуб	1		1
	64-65	Деньги как средство обмена	2	1	1
	66-68	Деловая игра «Деньги»	3		3
	69	Мировые деньги	1		1
	70	Валюта. Валюты разных стран	1		1
	71	Закрепление материала. Игра «ассоциации»	1		1
	72-73	Доходы и расходы семьи	2		2
	74-75	Эссе на тему «Богатство, бюджет, экономия» по высказываниям философов и экономистов	2		2
	76-77	Методы экономии. Социальное обеспечение	2		2
	78-80	Деловая игра «Путешествие в страну экономика»	3		3
	81	Итоговый тест	1		1
		Итого	81	21	60

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Название программы Введение в экономику

ФИО педагога Груздева Мария Андреевна

Учебный год _____

Количество часов 81

Количество недель 36

Группа № _____

Расписание _____

Праздничные дни 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 4 ноября

Промежуточная аттестация декабрь

Итоговая аттестация май

Дата проведения	№ п/п	Тема	Всего	В том числе	
				теория	практика
	1-2	Потребности и их виды	2		2
	3	Натуральное хозяйство	1	1	
	4-5	Деловая игра «Доходное производство»	2		2
	6	Товарное хозяйство	1	1	
	7	Неделя вежливости	1		1
	8	Деньги (повторение темы).	1	1	
	9	Решение задач на тему «Деньги»	1		1
	10	Ресурсы. Классификация ресурсов	1		1
	11	Ограниченность ресурсов	1		1
	12-14	Валюта (повторение темы). Деловая игра «Мировые валюты»	3		3
	15	Импорт.	1		1
	16	Экспорт	1		1
	17-18	Решение задач на тему «Валюта»	2		2
	19-20	Цена. Решение задач на тему «Цена»	2		2
	21	Стоимость	1	1	
	22	Особенности расчета стоимости	1		1
	23-24	Инфляция	2		2
	25-27	Экскурсия «Центр противопожарной пропаганды и общественных связей противопожарной службы Вологодской области»	3		3
	28	Понятие товара, его потребительские свойства.	1	1	
	29	Тест «Потребности, ресурсы, деньги»	1		1
	30	Неделя предпринимательства	1		1
	31-32	Товары повседневного спроса и длительного пользования	2		2
	33-34	Товары массового пользования	2		2
	35-36	Решение олимпиадных задач	2		2
	37	Продовольственные товары.	1	1	
	38	Решение задач на тему «Товары, стоимость и цена»	1		1
	39	Услуги	1	1	
	40	Деловая игра «Товарное производство»	1		1
	41-43	Олимпиада НОЦ ВолНИЦ РАН	3		3
	44-45	Понятие рынка	2	1	1
	46-47	Спрос	2	1	1

	48	Предложение	1	1	
	49	Соотношение спроса и предложения	1		1
	50-52	Экскурсия в ВоГУ	3		3
	53	Кривые спроса и предложения	1		1
	54	Решение задач на тему «Спрос и предложение»	1		1
	55-56	Факторы производства	2	1	1
	57	Система цен	1	1	
	58	Деловая игра «Ценообразование»	1		1
	59-60	Основы рыночной экономики	2	1	1
	61	Дискуссионный клуб	1		1
	62	Законы рынка	1		1
	63	Деловая игра «Рынок»	1		1
	64-65	Тест «Рыночная экономика». Повторение материала	2		2
	66	Неравенство доходов.	1	1	
	67	Эссе по высказываниям философов	1		1
	68	Бюджет семьи	1	1	
	69-70	Деловая игра «Основы экономии»	2		2
	71	Доходы семьи	1	1	
	72	Расходы семьи	1	1	
	73-74	Сбережения. Банки	2	1	1
	75-76	Заработная плата.	2	1	1
	77-78	Системы оплаты труда	2	1	1
	79-80	Экспресс-опрос. Закрепление материала	2	1	1
	81	Итоговый тест	1		1
		Итого	81	21	60

МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

№ п/п	Мероприятия	Класс	Дата проведения	Содержание	Стоимость
1.	Открытая олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН (г. Вологда) http://oonoc.vssc.ac.ru/	5 – 11	Октябрь – апрель	Решение олимпиадных заданий	–
2.	Конкурс эссе среди учащихся НОЦ	6 – 8	Ноябрь – апрель Прием работ: 1 – 10 марта	Эссе	–
3.	Общегородская конференция «Мир науки+» (г. Вологда, МОУ ДОД ДЮЦ «Единство»)	5 – 8	Март	НИР	–
4.	Летняя интернет-олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН	5 – 10	Июнь – сентябрь	Решение олимпиадных заданий	–